Informe Final - Proyecto “Sabores del hogar”

Integrantes: Kiara Rubio, Agustín Liberona, Cristobal Tello

# 

# Índice

[**Índice 2**](#_jl4g2v4jrqqy)

[**Descripción del proyecto 3**](#_4wumizihbxx)

[Contexto 3](#_rjlnfbns82to)

[Problema 3](#_c2cg9dn00b3u)

[Propuesta de solución 3](#_plzmirka0out)

[**Objetivo general 4**](#_4djddgbq9oi4)

[Objetivos específicos 4](#_1i3na64sprq8)

[Frontend 5](#_21anqfyv9f3r)

[Backend 5](#_oewdkaxyaloe)

[Base de datos 5](#_oycemluuvgmb)

[Herramientas de apoyo 5](#_12gyievaaiav)

[**Resultados obtenidos 6**](#_bzs5dnc3o06r)

[**Obstáculos presentados 6**](#_m89hgl3jp4op)

[**Conclusiones 7**](#_lem90jprqd7a)

# Descripción del proyecto

### **Contexto**

Sandra es una emprendedora del rubro de la repostería que durante cinco años ha gestionado sus pedidos de forma manual mediante chats y transferencias.  
 Este sistema provoca errores, demoras en la comunicación y pérdida de control sobre las ventas, dificultando el crecimiento de su negocio.

### **Problema**

* Alcance limitado de clientes.
* Comunicación ineficiente con los compradores.
* Retrasos en pagos y registros poco precisos.
* Ausencia de datos para análisis de ventas y predicciones.

### **Propuesta de solución**

Se desarrolló una plataforma web integral que permite gestionar los pedidos, pagos y la comunicación entre cliente y administradora de manera automatizada.  
 El sistema incluye:

* Catálogo de productos y postres personalizados.
* Carrito de compras con integración a Mercado Pago.
* Panel administrativo para gestionar pedidos, productos, clientes y ganancias.
* Autenticación segura mediante JWT y Google OAuth.
* Base de datos alojada en Supabase con conexión a través de Sequelize.

# Objetivo general

Desarrollar un sistema web integral para el emprendimiento *Sabores del Hogar* que optimice la gestión de pedidos personalizados, automatice los pagos y mejore la comunicación entre cliente y vendedora, impulsando la eficiencia y la rentabilidad del negocio.

### **Objetivos específicos**

* Implementar una interfaz web atractiva y responsiva.
* Conectar la base de datos Supabase para registrar productos, pedidos y usuarios.
* Desarrollar un panel de administración funcional con gestión completa de datos.
* Incorporar métodos de pago en línea seguros (Mercado Pago).
* Implementar un módulo de análisis de ganancias por día, semana y mes.

Metodología de trabajo

Se utilizó la **metodología ágil Scrum**, estructurada en **sprints semanales**, con avances continuos en cada fase del desarrollo:

1. **Diseño de mockups y estructura visual** Creación de la identidad gráfica y experiencia de usuario.
2. **Desarrollo del frontend** Implementación de vistas con React.js y Tailwind CSS.
3. **Diseño e implementación de base de datos (Supabase)** Modelo relacional que vincula productos, usuarios y pedidos.
4. **Desarrollo del backend** API REST creada con Node.js y Express, conectada a Supabase.
5. **Integraciones externas** Google OAuth para autenticación y Mercado Pago para transacciones.
6. **Pruebas y despliegue** Validación funcional y carga del proyecto en GitHub.

Tecnologías utilizadas

### **Frontend**

* React.js
* Tailwind CSS
* Axios
* React Router

### **Backend**

* Node.js
* Express.js
* Sequelize (ORM – Object Relational Mapping)
* JWT
* Multer
* Mercado Pago API

### **Base de datos**

* Supabase (PostgreSQL en la nube)

### **Herramientas de apoyo**

* GitHub (control de versiones)
* Visual Studio Code (IDE)

# Resultados obtenidos

Se logró un 60% de avance funcional con conexión completa entre frontend, backend y base de datos.

Login con validación y autenticación vía Google.

Integración funcional de Mercado Pago para pagos en línea.

Panel administrativo operativo con gestión de usuarios, productos y pedidos.

Diseño responsive y coherente en todas las vistas.

# Obstáculos presentados

Cambio de base de datos (migración a Supabase).

Errores iniciales con Google OAuth.

Complejidad de callbacks de Mercado Pago.

Conflictos de código en GitHub.

Aprendizaje de nuevas herramientas (React con Vite, Sequelize, OAuth).

# 

# 

# Conclusiones

El proyecto *Sabores del Hogar* permitió digitalizar la gestión de un negocio real, mejorando su eficiencia operativa y ofreciendo una experiencia moderna al cliente.

El trabajo colaborativo y la aplicación de metodologías ágiles fueron clave para lograr la integración de tecnologías actuales y una base sólida para futuras ampliaciones.

# 

# 

# 